

Toegankelijkheid en bereikbaarheid initiatieven tegen armoede

De Leefbaarheidsalliantie toetst de toegankelijkheid van diverse voorzieningen en initiatieven opgezet door inwoners, gemeenten of organisaties uit het maatschappelijk middenveld. Er bestaan vele vormen van toegankelijkheid; fysiek, sociaal, financieel, begrijpelijkheid van informatie. Hier gaan we in op de toegankelijkheid en bereikbaarheid van twee Gelderse particuliere initiatieven voor mensen die leven in armoede. Over particuliere armoedebestrijdingsinitiatieven heeft de stichting Armoedefonds in oktober 2018 tijdens een presentatie bekend gemaakt dat het gebruik ervan tussen 2013 en 2018 met 18 procent gegroeid is.

Definitie armoede: Mensen zijn arm wanneer ze gedurende langere tijd niet de middelen hebben voor de goederen en voorzieningen die in hun samenleving als minimaal noodzakelijk gelden.
Bron: Armoede in kaart, SCP, 2019

De leefbaarheidsalliantie heeft gesproken met bezoekers (in totaal 20 á 25) en de initiatiefnemers van De Blauwe Tomaat In Arnhem en Nel's kledingservice in Harderwijk

De Blauwe Tomaat , Arnhem

De Blauwe Tomaat is een 'oude' SRV wagen die ieder dagdeel in een andere Arnhemse wijk staat waarbij groenten, fruit en brood (vanwege de (bijna)bereikte houdbaarheidsdatum) tegen lage prijzen verkocht worden aan mensen met een klein budget.



Wat levert de Blauwe Tomaat de bezoekers op?

- Beschikbaarheid producten voor mensen met kleine portemonnee. Vergelijkbare producten zijn goedkoper dan in de supermarkt.
- Gemak, de Blauwe Tomaat staat voor de deur. Zeker voor mensen met mobiliteitsproblemen is dat een groot voordeel. Daarnaast hoeven mensen geen kosten te maken om bij de Blauwe Tomaat te komen.
- Goede kwaliteit van de verse producten.
- Tegengaan van verspilling van voedsel.
- Ontmoeting, het koffiemoment met de burens. Voor sommige mensen is dit het enige contactmoment op de dag.

Wat is (meer) nodig voor mensen die in armoede leven? Wat beveelt u aan?

- Meer bekendheid voor initiatieven als De Blauwe Tomaat middels flyereren en gesprekjes in de wijk.
- Voorlichting en uitleg over het belang van goede voeding. Niet gaan concurreren op prijs, want de supermarkt heeft altijd andere (ongezonde) producten die goedkoper zijn.

Personen die deel uitmaken van een huishouden met een laag inkomen zijn minder maatschappelijk betrokken dan personen uit een huishouden met een hoger inkomen.
Bron: Armoede en sociale uitsluiting, CBS, 2018



Leefbaarheids-
alliantie Gelderland

Nel's kledingservice Harderwijk

Bij Nel's kledingservice kunnen Harderwijkers terecht voor tweedehands kleding, tassen, schoenen, sieraden, speelgoed en kinderboeken.



Wat levert Nel's kledingservice de bezoekers op?

- De beschikbaarheid van leuke betaalbare kleding.
- Een centrale plek voor sociale ontmoeting aan de koffietafel. Ook hier geldt dat dit voor bezoekers het enige contactmoment van de dag kan zijn.
- Een zinvolle besteding van de tijd voor vrijwilligers.
- Het luisterend oor bij (o.a. financiële) problemen en bemiddeling naar maatschappelijke hulp.

Arme mensen lijden niet het meest onder hun armoede, maar onder de aantasting van hun waardigheid. Ook hulpverleners dragen daaraan bij: zij richten zich conform de regels op het versterken van financiële posities zonder aandacht voor de mens en diens gevoelens.

Bron: Sociale Vraagstukken, oktober 2019

Wat is (meer) nodig voor mensen die in armoede leven? Wat beveelt u aan?

- Een meer centrale locatie waardoor een initiatief als Nel's kledingservice voor iedereen goed bereikbaar is.
- Dat 'rijkeren' hun overbodige spullen naar een initiatief als Nel's kledingservice brengen.
- Meer vergelijkbare ontmoetingsplekken.